

MERCATO MONDIALE ANNUALE DEI MEDICINALI DI ORIGINE VEGETALE

Tra 30 e 60 miliardi di dollari sui 406 bilioni (10⁹) del mercato mondiale farmaceutico

	Vendite over the counter (milioni di dollari USA)	Spesa pro capite 2003 (dollari USA)
Germania	2060	25
Francia	1130	18.8
Italia	543	9,5
Polonia	252	6.5
Regno Unito	211	3.6
Spagna	170	4.1
Belgio	127	12.3
Svizzera	93	13
Austria	88	10.9
Olanda	81	5
Repubblica Ceca	76	7.4

MERCATO EUROPEO

- come **farmaci antivarici** - contro la tosse
 - per favorire la **circolazione sanguigna**
 - contro il **dolore muscolare**
 - per favorire la **digestione**
 - come **rimedi per il freddo**
 - come **calmanti e sonniferi**
 - come **lassativi**
 - per migliorare la **funzionalità renale ed epatica**
- rappresenta 50% delle vendite mondiali

GERMANIA
39-44%

FRANCIA
26-29%

TAB 2: Dati IMS Health riportati da De Smet, 2005 su vendite e spesa pro capite prodotti vegetali.

LA TORRE - TORINO

"LA TORRE" - Torino

Media vendite Farmaci da autoprescrizione

Europa	60%
Italia	93%
Francia	27%

LA TORRE - TORINO

MERCATO FARMACEUTICO

23 miliardi di euro (2003)

→ 78,6% farmaci

→ 21,4% extrafarmaci

In Italia più della metà dei prodotti di origine vegetale è venduta in 17400 farmacie

2003: spesa totale per gli **INTEGRATORI ALIMENTARI** (origine vegetale e altre origini)

- 1000 milioni di euro in farmacia
- 302 milioni in erboristeria
- 100 milioni nella grande distribuzione
- 100 milioni in altri canali quali la vendita porta a porta e per corrispondenza

- sono coinvolti quasi 4600 esercizi e 17400 farmacie
- i prodotti in repertorio sono più di 8000

LA TORRE - TORINO

"LA TORRE" - Torino

Integratori alimentari	20%
Parafarmaceutici	35%
Prodotti cosmetici	31%
Prodotti dietetici	14%

LEGISLAZIONE EUROPEA: PRESENTE E FUTURO

Il **Regolamento del Parlamento Europeo e del Consiglio (CE) n. 178/2002 del 28 gennaio 2002**:

- stabilisce i principi e i requisiti generali della legislazione alimentare
- istituisce l'autorità Europea per la sicurezza alimentare
- fissa procedure nel campo della sicurezza alimentare



COSTITUISCE LA BASE PER GARANTIRE UN LIVELLO ELEVATO DI TUTELA DELLA SALUTE UMANA

Dal 1° GENNAIO 2006:

- **Regolamento del Parlamento Europeo e del Consiglio n. 852/2004 sull'igiene degli alimenti**
- **Regolamento del Consiglio n. 853/2004 per controlli ufficiali sui prodotti di origine animale per il consumo umano**

A seconda della finalità dell'uso e della relativa presentazione commerciale:

-materiali di origine vegetale

-preparazioni di origine vegetale

-piante medicinali (ogni vegetale che contenga, in uno o più dei suoi organi, sostanze che possono essere utilizzate a fini terapeutici o preventivi, o che sono precursori di emisintesi chemiofarmaceutiche)

(Organizzazione Mondiale della Sanità - OMS)

LA TORRE - TORINO

PIANTE MEDICINALI

-Medicine di origine vegetale:

Direttiva 2004/27/CE: ogni sostanza o associazione di sostanze presentata come avente proprietà curative o profilattiche delle malattie umane.

-Prodotto medicinale tradizionale di origine vegetale:

Direttiva 2004/24/CE: prodotto medicinale che contenga esclusivamente come principio attivo uno o più materiali di origine vegetale, o una o più preparazioni di origine vegetale, o uno o più combinazioni di questi materiali vegetali

> ha indicazioni esclusivamente idonee per prodotti medicinali tradizionali di origine vegetale.

> è destinato esclusivamente alla somministrazione in accordo con una specifica concentrazione e posologia.

> esistono delle evidenze bibliografiche o pareri di esperti per cui il prodotto medicinale in questione, o un prodotto corrispondente, sia stato utilizzato come medicinale per un periodo di almeno 30 anni, di cui almeno 15 nella Comunità Europea.

> il prodotto è dimostrato non essere tossico nelle specifiche condizioni d'uso e gli effetti farmacologici o l'efficacia sono plausibili sulla base del lungo uso e dell'esperienza maturata.

LA TORRE - TORINO

CONCLUSIONI

La legislazione europea:

- regola gli **standard qualitativi di sicurezza ed efficacia** dei fitocomplessi
 - recupera il **patrimonio culturale** della medicina tradizionale
 - stimola il mantenimento della **biodiversità** e del suo equilibrio
 - svincola dall' accordo del 1996 sulla proprietà intellettuale:
TRIPS (Trade Related aspect of intellectual Property Rights)
- risponde ai **bisogni socio economici** della popolazione emigrata, estendendo valori condivisibili, favorendo un processo di "cross fertilizzazione"
- riduce il **costo della spesa sanitaria** nella gestione di malattie croniche e dei disturbi correlati all' età attraverso **abbattimento dei costi dello sviluppo di un farmaco**, attualmente stimato a 800 milioni di dollari
- riduce inutili **sperimentazioni cliniche** di fase 3 su principi attivi non noti e relativo tempo di registrazione
- consente un più **equo accesso al farmaco** a categorie non protette
- apre **nuove prospettive di ricerca e cura per malati di cancro** (Taxus, Catarantus, Podophillum) e **malattie infettive** (Artemisia), ai primi posti come causa di morte, nonché gravati da costi sociali di assistenza elevati.

LA TORRE - TORINO

PROSPETTIVE

Il **Comitato per i Prodotti di Origine Vegetale** fornirà i maggiori esperti del settore, coinvolti nella valutazione di questi prodotti, per:

-offrire a pazienti europei un più elevato livello di tutela della salute

-assicurare e garantire la sicurezza dei medicinali

-offrire assistenza dal farmacista nell'acquisto

-realizzare un mercato unico e incoraggiare il commercio europeo

-evitare saggi superflui e costosi

-creare monografie comunitarie che garantiscano una facilitazione della registrazione dei prodotti

LA TORRE - TORINO

Le marché des compléments alimentaires en Asie

	CHINE	CORÉE	JAPON	TAÏWAN
POPULATION	1,3 milliards	47 millions	120 millions	23 millions
MARCHÉ	4,5 milliards USD	3 milliards	11 milliards USD	1,4 milliards
REGLEMENTATION ALIMENTS	Loi sur les aliments pour la santé 15 mars 1996	Loi sur les aliments fonctionnels pour la santé 26 Août 2002	Pas de loi	Loi sur les aliments pour la santé 3 août 1999
AUTORITÉ	SFDA, (State Food and Drug Administration)	KFDA, (Korean Food and Drug Administration)	MHLW, (Ministry of Health, Labor and Welfare)	DOH, (Executive Department of Health)

LA TORRE - TORINO



**IN CINA DAL 1996 ESISTE UNA
REGOLAMENTAZIONE SPECIFICA
PER GLI ALIMENTI DELLA SALUTE
(health foods)**

**ATTUALMENTE 5000 PRODOTTI
SONO STATI REGISTRATI IN
QUESTA CATEGORIA.**

**1000 GIA PRESENTI SUL
MERCATO INTERNAZIONALE PER
UN FATTURATO COMPLESSIVO DI
4,5 MILIARDI DI DOLLARI U.S.A.**



LA TORRE - TORINO



PROBLEMI APERTI

**L'AUMENTO DELLA VITA IN ASIA
HA MODIFICATO LA TIPOLOGIA E
L'INCIDENZA DELLE MALATTIE
CRONICHE, OBESITA',
ARTERIOSCLEROSI, TUMORI,
LEGATI ALL'ECCESSIVO
CONSUMO DI GRASSI ANIMALI,
SALE, ZUCCHERO, MANCANZA DI
ESERCIZIO FISICO, STRESS
PROFESSIONALE, DOMESTICO,
URBANO, POLITICO.
LA LORO MEDICINA DI IERI, PER I
PROBLEMI DI IERI, HA
SIGNIFICATO PER NOI OGGI
CON I
PROBLEMI DI OGGI ?**

LA TORRE - TORINO

PROBLEMI APERTI

**TRA I BISOGNI CHE RISPONDONO ALLA
DOMANDA OCCIDENTALE :**

- ❖ SOSTEGNO AL SISTEMA IMMUNITARIO**
- ❖ MIGLIORAMENTO DEL SONNO**
- ❖ RIDUZIONE DELLA FATICA PSICHICA**
- ❖ BELLEZZA**
- ❖ PERDITA DI PESO**



LA TORRE - TORINO

LA SCUOLA

**LA CULTURA E' LA VIA NELLA QUALE I POPOLI
RISOLVONO I PROBLEMI E RICONCILIANO I DILEMMI**

"Edger Schein"

ATTRAVERSO LA CONOSCENZA CHE E' :

- INDAGINE CONTINUA**
- COMUNICAZIONE**
- FORMAZIONE**
- RICERCA**

**POSSIAMO ATTUARE I CAMBIAMENTI
TRA SALUTE (INTESA COME SISTEMA) E
BENESSERE (DIMENSIONE PERSONALE NEL SUO
SIGNIFICATO ETIMOLOGICO DELLO STAR BENE)**

LA TORRE - TORINO

CHI INSEGNA COSA A CHI

CHI PRESCRIVE COSA A CHI

LA TORRE - TORINO